



MASTELLONE HERMANOS S.A.

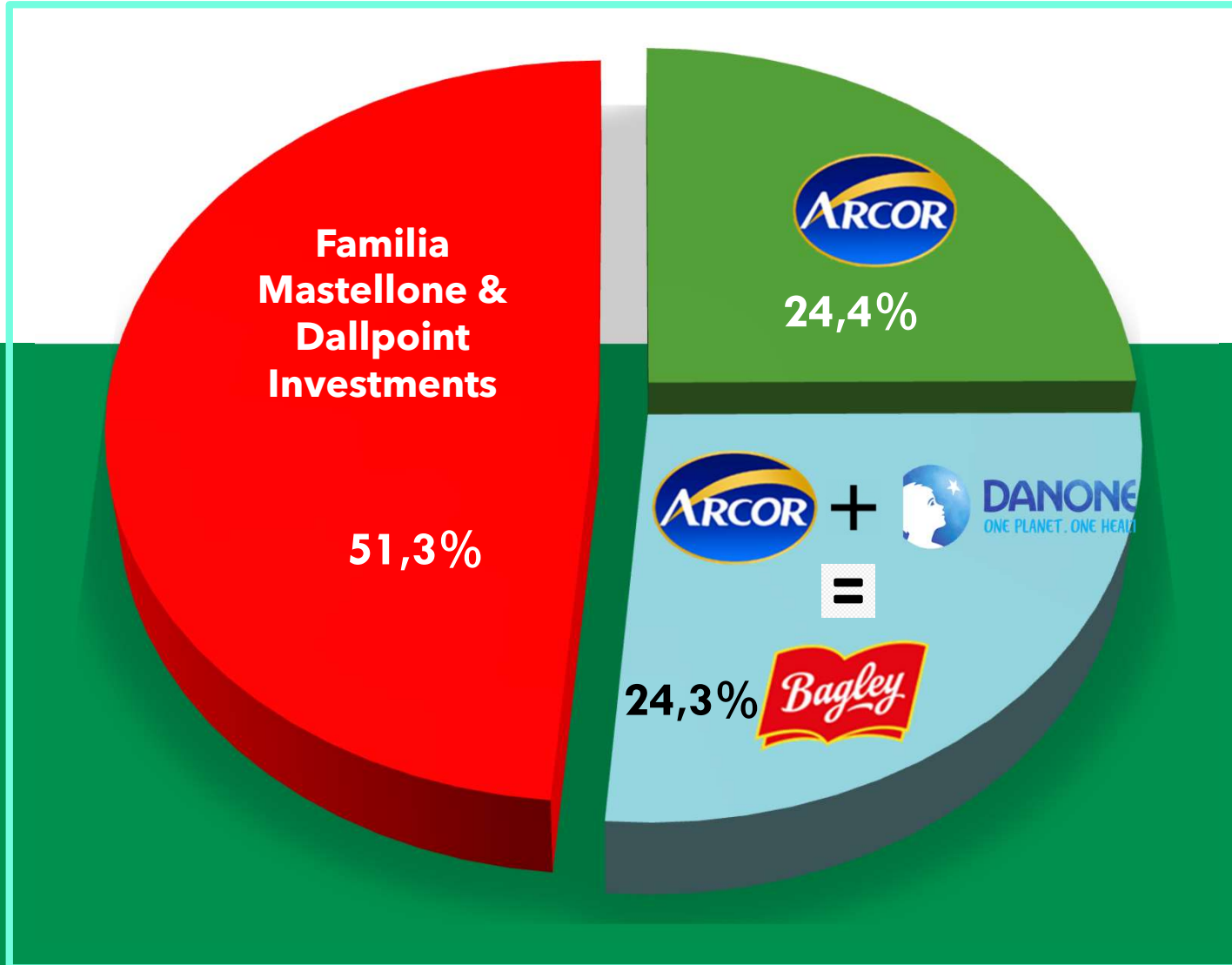
Diciembre 2024

Acerca de nosotros

- ❖ Somos la Compañía láctea #1 de Argentina
- ❖ Nuestra marca “La Serenísima” cuenta con el mayor prestigio y reconocimiento del país.
- ❖ Amplio portfolio de productos lácteos y bebidas vegetales
- ❖ Exportador #1 de Argentina de leche en polvo
- ❖ Importante presencia en los mercados de la región (Brasil, Paraguay, Uruguay, etc.)
- ❖ Accionistas de reconocido prestigio en el sector lácteo y la industria alimenticia (Familia Mastellone, Arcor y Danone)
- ❖ Red de distribución de productos lácteos más grande de Argentina
- ❖ Instalaciones industriales con potencialidad de crecimiento futuro



Accionistas



Arcor y Bagley poseen una opción para completar la adquisición del 100% de las acciones de la empresa.

PRODUCCIÓN



Nuestra materia prima: La leche de los tambos

Ejecución permanente de acciones de fidelización y apoyo al productor de leche

589

Tambos

Con certificación libre de Brucelosis y Tuberculosis

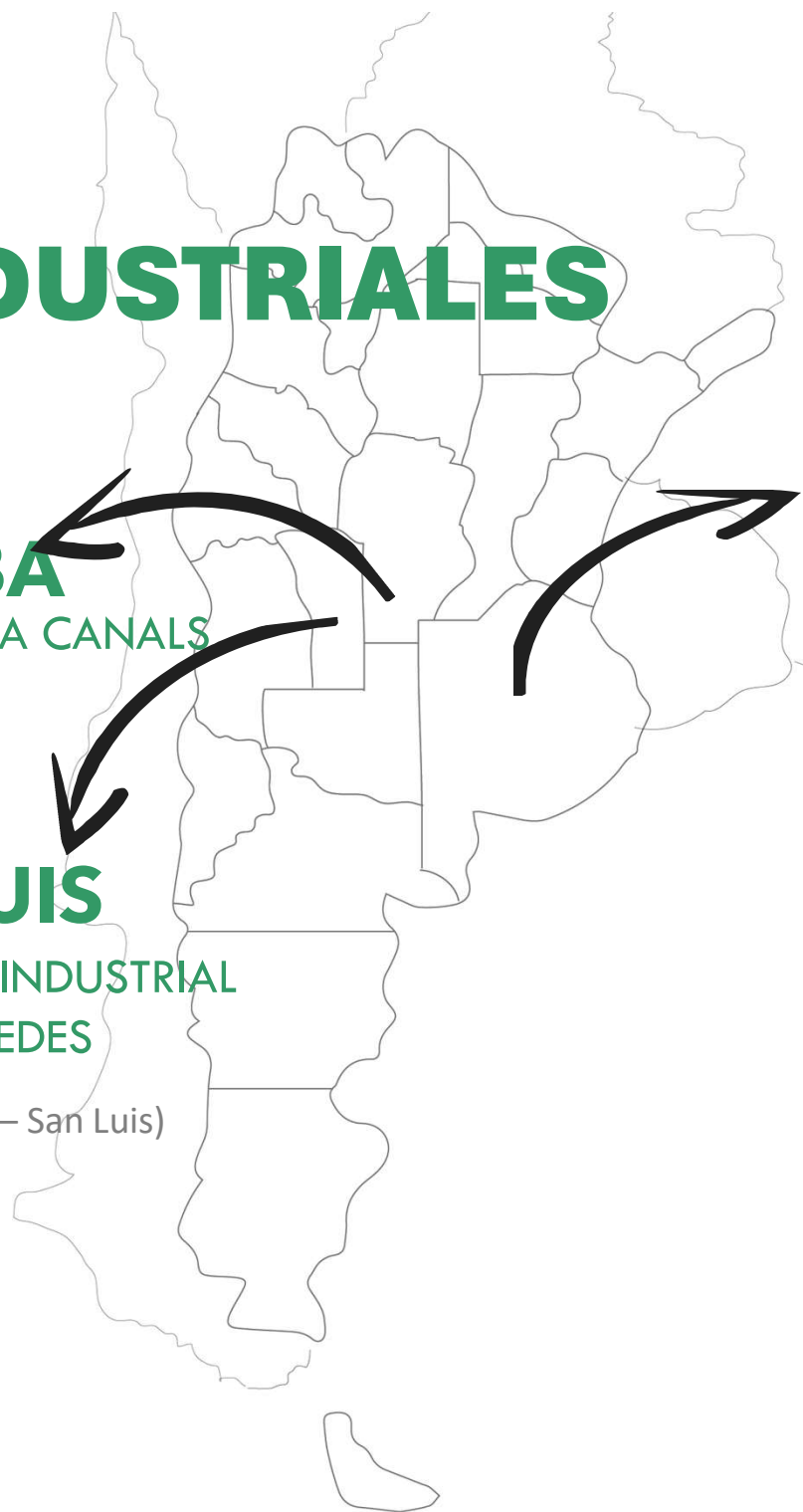


192

Camiones de transporte de leche cruda



7 PLANTAS INDUSTRIALES



CÓRDOBA
PLANTA QUESERA CANALS
(Canals – Córdoba)



SAN LUIS
COMPLEJO INDUSTRIAL
VILLA MERCEDES
(Villa Mercedes – San Luis)

BUENOS AIRES



COMPLEJO INDUSTRIAL
PASCUAL MASTELLONE
(General Rodríguez – Buenos Aires)



COMPLEJO INDUSTRIAL
VICTORIO MASTELLONE
(Trenque Lauquen – Buenos Aires)

PLANTA QUESERA LEUBUCÓ

(Leubucó - Buenos Aires)



PLANTA QUESERA
LOS CHARAS

(Ranchos - Buenos Aires)

PLANTA LA BERNINA

(Brandsen - Buenos Aires)

ANIMAL
CERTIFICADO POR IRAM



NUESTRO NEGOCIO





**MARCAS
PRINCIPALES**



Según KANTAR



TOP 5 FMCG ARGENTINA

Crecimiento
Consumer Reach
Points





CATEGORIAS Y PRODUCTOS



Categorías y productos



LECHE & BEBIDAS VEGETALES

LECHES FRESCAS



LECHES LARGA VIDA



LECHES FUNCIONALES



LECHES EN POLVO



BEBIDAS VEGETALES



PRODUCTOS CULINARIOS

CREMA



MANTECA



RICOTA



Categorías y productos (continuación)



PRODUCTOS
INDULGENTES

BEBIDAS LÁCTEAS



DULCES



QUESOS

BLANDOS



DUROS Y SEMIDUROS



FUNDIDOS



ESPECIALES



UNTABLES



RALLADOS & HEBRAS



Ventas y distribución mercado argentino

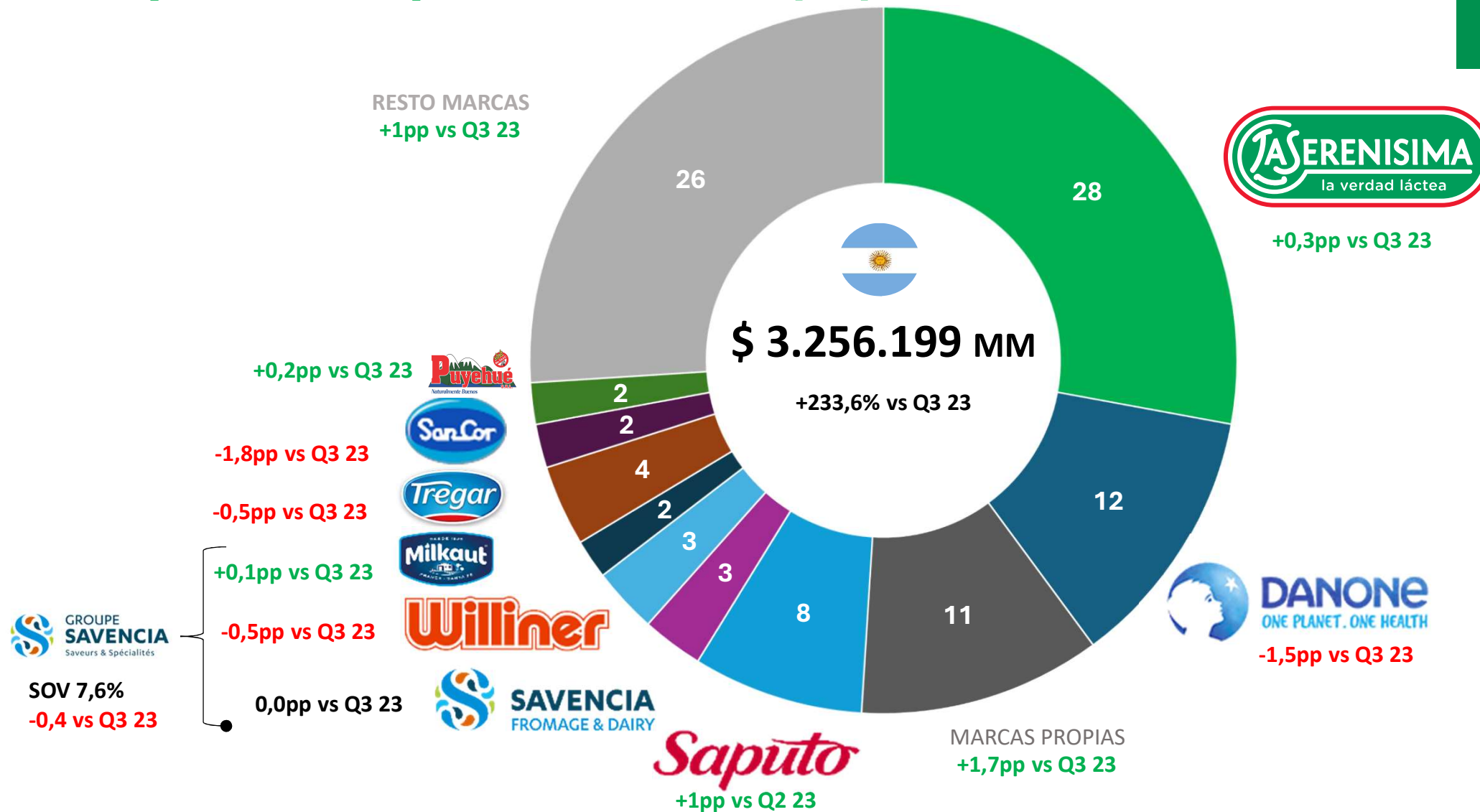




Facturación Mercado 2023
\$ 1.535.436 MM

Mercado lácteo argentino retail en valor acum. Q3

Participaciones porcentuales (%)



Apertura por categoría: Ene-Oct. 24 vs. Ene-Oct. 23



CATEGORIAS	SOM MHA
LECHES FLUIDAS	50,8%
QUESOS AL PESO	14,1%
QUESOS UNTABLES	17,7%
MANTECA	31,7%
QUESO RALLADO Y EN HEBRAS	31,8%
CREMAS	38,2%
DULCE DE LECHE	44,0%
LECHES CHOCOLATADAS Y SABORIZADAS	12,2%
LECHE EN POLVO	19,1%
BEBIDAS VEGETALES	45%
YOGHURT	n/a
POSTRES LÁCTEOS	n/a



Marcas Propias
Marcas Propias



Alimentos Refrigerados S.A.



Alimentos Refrigerados S.A.



COMEX

Principales destinos de la exportación

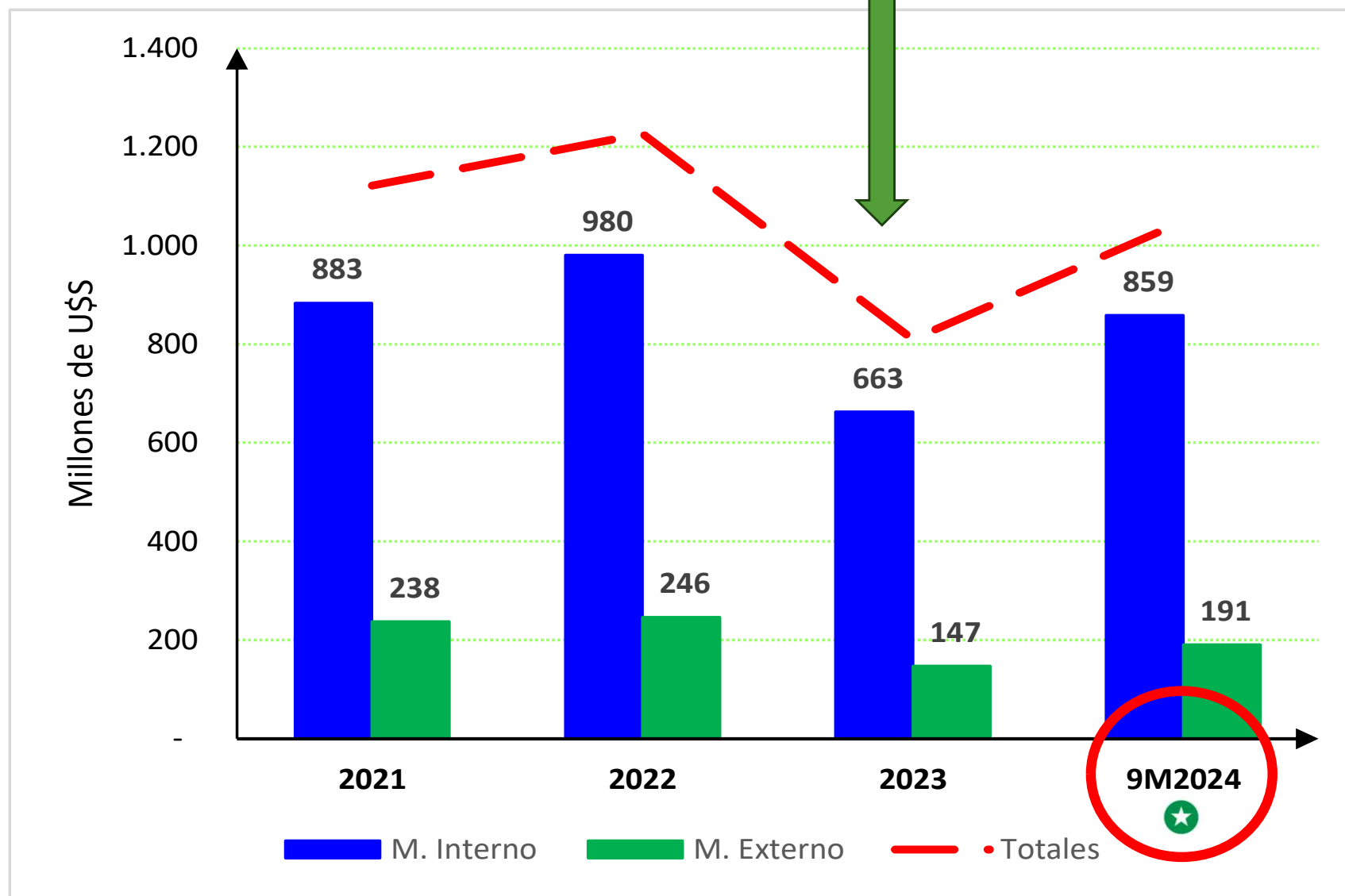


US\$ 173 Millones año 2023

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA



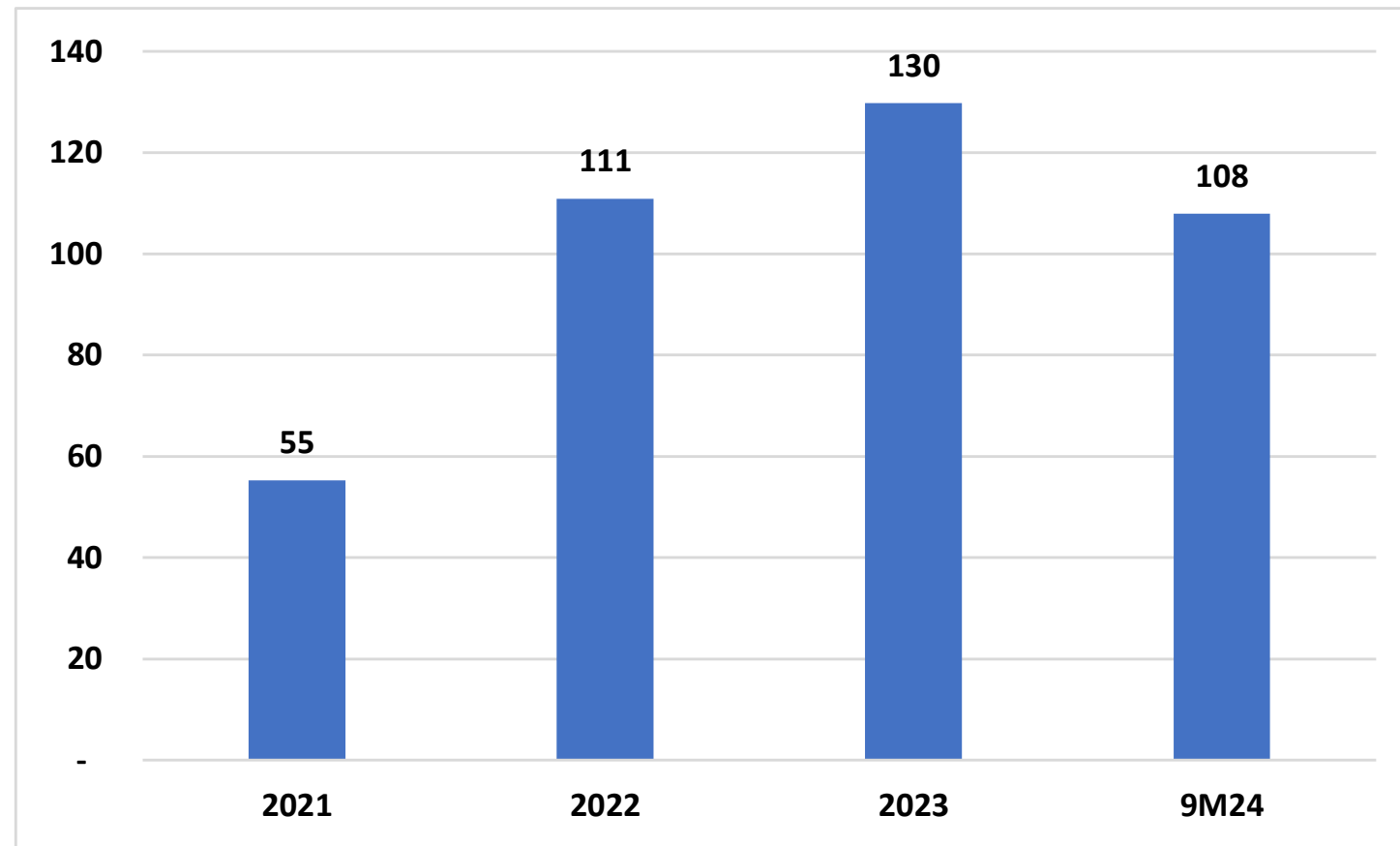
Efecto devaluación
Diciembre 23



Ingresos por ventas

Cifras en millones de U\$S en base a datos ajustados por inflación al 31/12 de cada periodo anual.

el caso de la información del 2024, corresponde a datos ajustados por inflación al 30-09-24



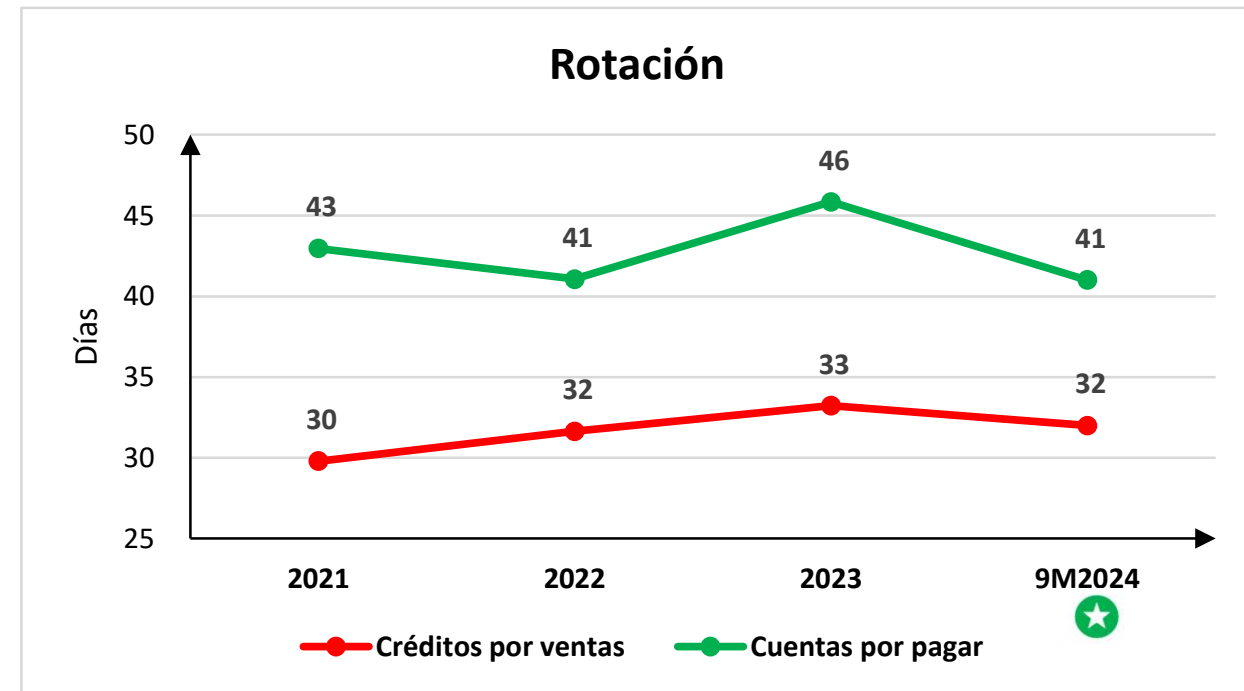
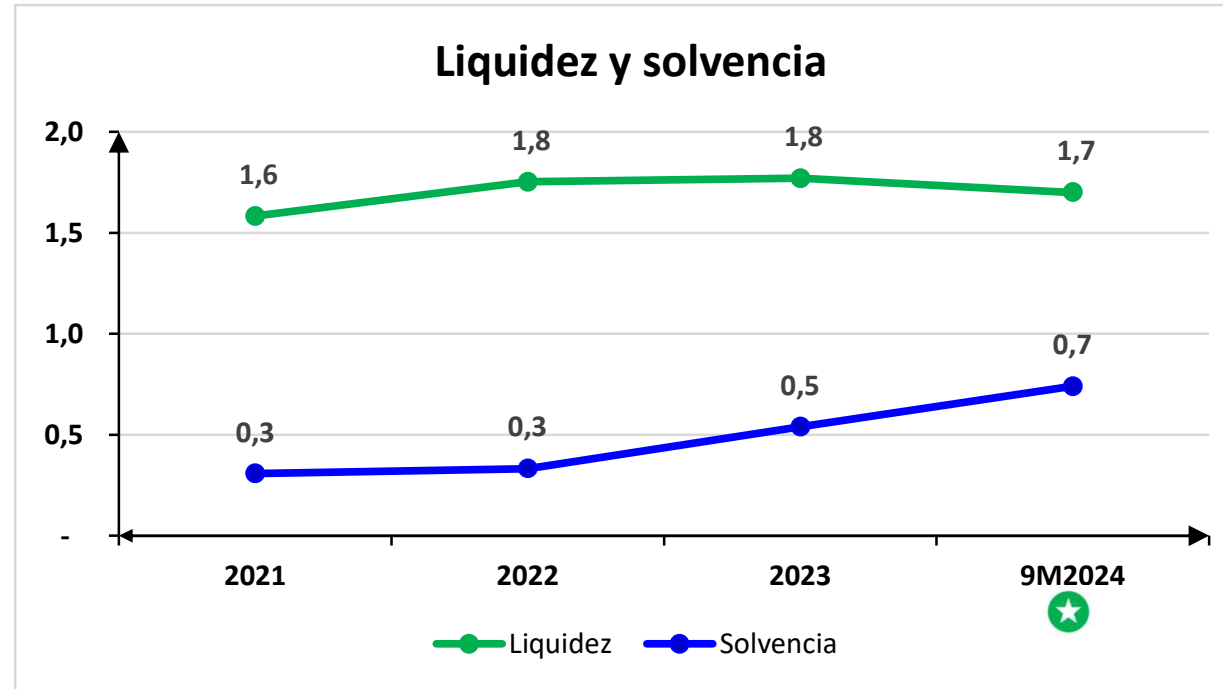
Cifras en millones de US\$

Nota: la Compañía calcula el EBITDA en función de los resultados de cada mes, con costos a valor de reposición. Ese valor mensual se lo convierte a US\$ aplicando el tipo de cambio oficial vendedor de cierre de cada mes.

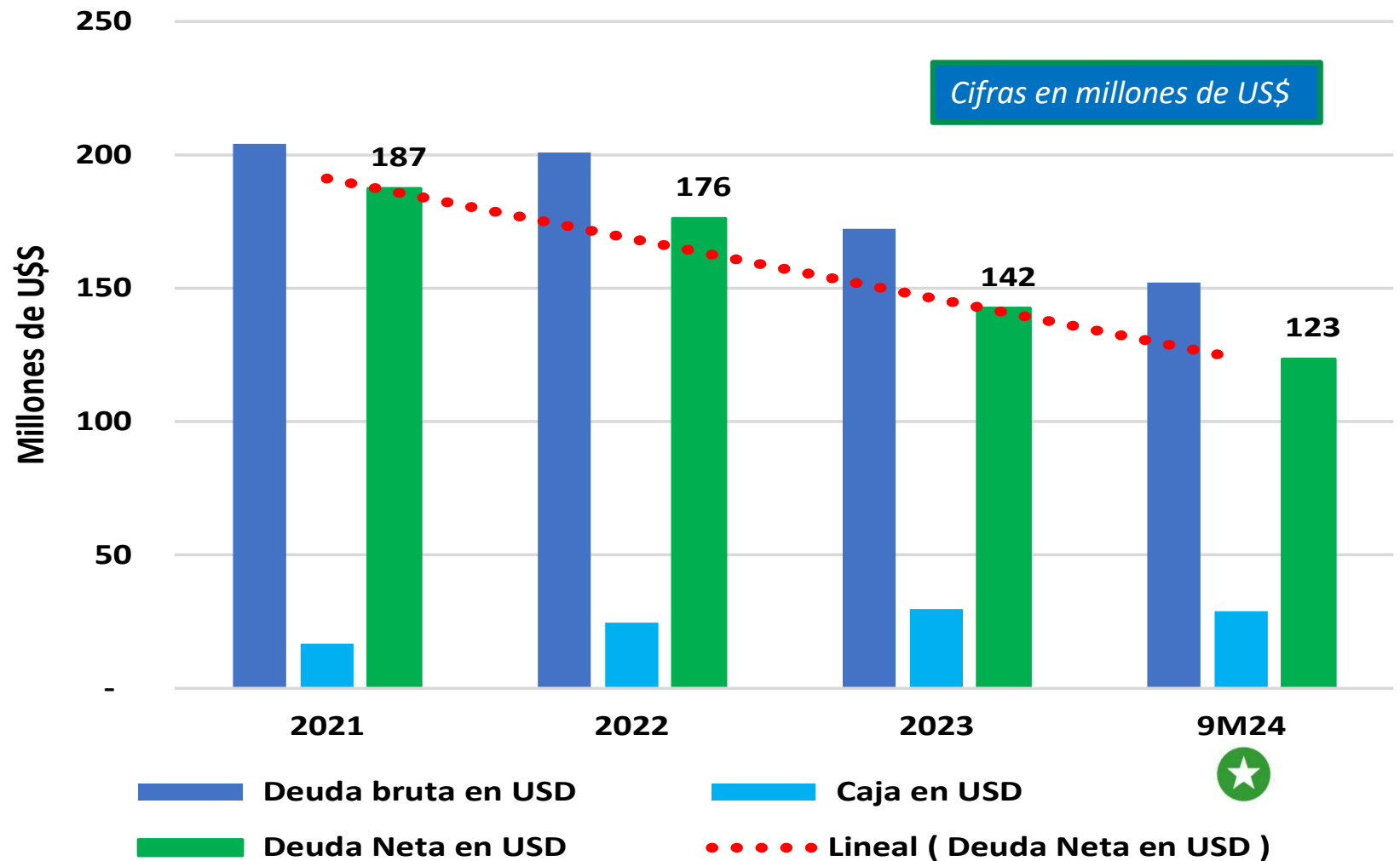
El EBITDA anual es el resultante de la suma de dichos meses.

Evolución del EBITDA

Principales índices



Evolución de la deuda financiera



UPDATE DEL NEGOCIO



Update del negocio Año 2024



- - **4,5%** La baja del consumo afectó los volúmenes de venta del año.
- No hay ningún tipo de control de precios de venta. El mercado regula.
- Equilibrio de precios los canales de venta
- Los negocios vinculados a la exportación a países fuera de los mercados regionales, presentan rentabilidad negativa producto del atraso cambiario, aunque fueron motor importante en el primer trimestre del año.
- Excelente performance de nuestros negocios en mercados regionales, especialmente en Brasil a través de Leitesol.
- El costo de la materia prima registró importantes incrementos, especialmente durante la primera mitad del año
- Reestructuración de la logística
- Ejecución de proyectos de inversión para incrementar la eficiencia operativa



SUSTENTABILIDAD



Estrategia sustentable

Política de sustentabilidad + Compromisos y focos de gestión



ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE LA MATERIA PRIMA (LÁCTEA Y NO LÁCTEA)

1. Aprovechamiento sustentable de la materia prima láctea
2. Cadena de valor responsable
3. Packaging sustentable (Ecodiseño y circularidad)



USO RESPONSABLE DEL AGUA

1. Uso eficiente del Agua
2. Gestión responsable de efluentes líquidos
3. Preservación de recursos



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

1. Reducción del consumo de energía
2. Mitigación y adaptación al cambio Climático
3. Uso eficiente de materiales y gestión de residuos



DESAROLLO HUMANO

1. Ética e integridad
2. Salud, seguridad y bienestar laboral
3. Respeto por los derechos humanos
4. Diversidad & inclusión



VIDA SALUDABLE

1. Calidad e Inocuidad alimentaria
2. Alimentación saludable y accesible
3. Promoción de hábitos de vida saludable y comunicación



www.laserenisima.com.ar
www.mastellone.com.ar



ALMIRANTE BROWN 957 C.P. B1748KFS
GRAL. RODRÍGUEZ- PROV. DE BS. AS.
TEL. 0237-485-9000